



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : HELMI OKI WULANDARI

NIM : 2012 11 027

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul : Analisa Pengaruh *Brand Identity* dan *Brand Image* Terhadap *Brand Loyalty* Melalui *Brand Trust* Pada Teh Botol Sosro (Studi Kasus pada Konsumen Teh Botol Sosro di Pasar Baru, Tangerang)

Jakarta, 18 Februari 2016

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Pembimbing

(Drs. Sugiyanto, MM)

(Abdurrahman, MM)